

Il «Pesce Azzurro» batte tutti i record

Il ristorante della Comarpesca ha incrementato la propria clientela: serviti 157mila pasti

UNA FILA «chilometrica», forse più lunga del solito, ha segnato venerdì sera, ultimo giorno di apertura, l'ennesimo successo del ristorante self service «Pesce Azzurro». Di fronte ad una platea di centinaia di commensali c'è stato anche l'ultimo atto ufficiale dell'attività: la consegna che la Comarpesca, gestore del «Pesce Azzurro», ha fatto a «Telethon» di un centesimo di euro per ogni pasto consumato durante la stagione dai clienti. Quest'anno si sono battuti tutti i record.

GIANFRANCO Balestrini, presidente della Comarpesca, ha infatti staccato un assegno di 1.567,91 euro che ha consegnato ufficialmente nelle mani del coordinatore provinciale di «Telethon» Alessandro D'Addio, assegno che contribuirà insieme a tutti i fondi raccolti, per combattere la distrofia

muscolare e le altre malattie genetiche rare di cui «Telethon» dal lontano 1990 si è fatta carico. Ciò significa che dal 1° aprile al 31 ottobre il ristorante «Pesce Azzurro» ha servito la bellezza di qualcosa come 156.791 pasti, un record rispetto ai 150mila pasti dello scorso anno.

CUORE
**Versata una cifra
a «Telethon»
nell'ultimo giorno
di apertura**

muscolare e le altre malattie genetiche rare di cui «Telethon» dal lontano 1990 si è fatta carico. Ciò significa che dal 1° aprile al 31 ottobre il ristorante «Pesce Azzurro» ha servito la bellezza di qualcosa come 156.791 pasti, un record rispetto ai 150mila pasti dello scorso anno.

«QUESTO aumento — ha spiegato Gianfranco Balestrini, a margine della cerimonia — si è verificato ugualmente un aumento delle presenze, nonostante che nel

qualità-prezzo, si spende un pochino di meno. E io credo che il «Pesce Azzurro» sia tra questi. La conferma mi viene anche dal fatto che sento in giro notizie poco confortanti, ristoranti fanesi che accusano un calo del 20 per cento della clientela in questo ultimo periodo, segno evidente che c'è una maggiore attenzione anche nello spendere i soldi per uscire a mangiare fuori. Questo è un segnale negativo che arriva dalle famiglie le quali evidentemente tagliano le spese per il tempo libero e la ristorazione».

SEPPURE simbolicamente la Comarpesca ha trasmesso il messaggio di 150mila persone a favore dell'iniziativa di «Telethon» che quest'anno vivrà il suo momento più significativo con la maratona televisiva di 72 ore dal 12 al 14 dicembre prossimo. Una stretta di mano conclusiva tra Balestrini e D'Addio ha suggellato l'accordo di collaborazione tra il «Pesce Azzurro» e Telethon anche per il prossimo anno.

Silvano Clappis

