



CATTOLICA OTTIMI RISULTATI, SI CHIUDE CON 260MILA INGRESSI

Stagione da incorniciare per l'Acquario

«Vinciamo con la qualità e i prezzi bassi»

L'ACQUARIO di Cattolica naviga oramai a gonfie vele ed i dati confermano, nonostante la crisi, che la gestione interna dei suoi dipendenti (costituiti già da qualche anno in cooperativa) sta oramai risolvendo completamente una struttura tematica che oramai supera annualmente di media i 250.000 ingressi. La stagione 2009, infatti, si è conclusa addirittura con un bilancio di 260.000 biglietti (con un +8% rispetto all'anno scorso) grazie anche al sodalizio davvero positivo con il ristorante self-service di pesce allestito all'interno del parco della Coomarpesca di Fano (cooperativa di pescatori) che ha registrato dal 1° aprile al 31 ottobre ben 127.500 co-

perti (donando 1270 euro a Telethon). «Siamo molto contenti — spiega Patrizia Leardini, presidente del Cda dell'Acquario di Cattolica — perchè nonostante i tempi difficili di crisi economica che stiamo vivendo questa struttura continua a battere i suoi record. La nostra politica di bassi prezzi ha favorito un forte risultato. Di fatto il biglietto di ingresso rimasto bloccato a 17 euro per gli adulti e 13 euro per i bambini ha confermato che il mercato chiede qualità ma a costi contenuti, siamo il

A GONFIE VELE
Soddisfatti anche
al ristorante
self-service della
Coomarpesca

parco tematico con il biglietto al minor costo della provincia di Rimini. Se poi si aggiunge che il nostro ristorante di pesce interno garantisce a 10 euro un pranzo di pesce tutto compreso si capisce l'ottima qualità della nostra proposta complessiva».

ED ANCHE i numeri del primo anno di gestione del self-service interno ad opera dei pescatori di Fano fanno riflettere: «Siamo molto soddisfatti — spiega Marco Pezzolesi del Pesce azzurro

srl — perchè quando abbiamo aperto non sapevamo quale risultato aspettarci. Invece abbiamo lavorato con una media di 600 persone al giorno, con punte di 1.300 persone in alcuni giorni di alta stagione e questo è stato un vero successo». La struttura cattolichina conta circa 70 posti di lavoro in estate ed 16 posti annuali (i soci della cooperativa che gestisce l'Acquario) e questi numeri confortano famiglie e lavoratori in un periodo di difficile congiuntura economica. Il parco tematico sarà aperto ora tutte le domeniche e chiuderà definitivamente dopo le vacanze natalizie il 6 gennaio prossimo.

Luca Pizzagalli