

CONVEGNO ALLE 16 A PALAZZO GRADARI SI PARLERÀ DI STRATEGIE PER UN SETTORE IN ESPANSIONE

Turismo e strategie: oggi Unicredit incontra gli imprenditori

QUALI sono le opportunità che il turismo marchigiano può ancora cogliere? A queste e ad altre domande cercherà risposte il convegno di oggi alle 16 a palazzo Gradari, in via Rossini 24, a cura di Unicredit che presenterà il programma UniCredit 4 Tourism, ovvero la nuova iniziativa di UniCredit basata su quattro pilastri operativi, dedicata alle imprese che operano nel settore turistico. Si parlerà anche di strumenti che possono essere messi in campo per favorire la creatività delle imprese turistiche

marchigiane, per rendere più moderna l'immagine della regione e creare un legame virtuoso tra ricchezza e sviluppo generato dal turismo. Introdurrà il sindaco Matteo Ricci, mentre il progetto UniCredit For Tourism sarà presentato da Luca Lorenzi (Deputy Regional Manager Centro Nord UniCredit) e Paola Garibotti e responsabile Country Development Plans UniCredit. A seguire si terrà il dibattito su «Idee e progetti per vincere la sfida del turismo», a cui parteciperanno Enzo Belloni, assessore al turismo Comune di Pesaro, Nardo Filippetti am-

ministratore Unico Eden Srl e vice presidente Federturismo Confindustria, Guido Guidi (Ceo The Begin Srl), Arturo Neumann (amministratore Delegato Numana Blu Spa), Marco Pezzolesi (amministratore Unico Pesceazzurro Spa), Mario Romanelli (Strategy Manager Travel Appeal). «Una occasione – spiega Unicredit in una nota – per approfondire gli elementi di un settore che nelle Marche è strettamente connesso con quelli che sono gli asset peculiari della regione come l'arte, la cultura, l'enogastronomia e le risorse storiche e paesaggistiche».