

Ristorazione, Pesceazzurro punta al nord

Ipotesi franchising per il marchio e un nuovo spot



© ANSA

Ampliare l'orizzonte del Pesceazzurro dai 100 km di costa adriatica già coperta con 5 punti di ristorazione verso il nord. E' l'obiettivo del gruppo, che lavorerà nei prossimi due anni per aprire a Bologna e Milano. L'annuncio l'ha dato l'amministratore unico Marco Pezzolesi. Fra le ipotesi per il futuro c'è anche quella di sviluppare contratti di affiliazione in franchising per il marchio. Presto anche uno spot pubblicitario per una campagna sulle reti Rai.