

FANO

e-mail: pesaro@ilmessaggero.it

fax: 0721 370931

COOMARPESCA

Settant'anni col vento in poppa

FANO – Stare sul mercato in maniera dinamica e puntando sempre al rinnovamento. È l'esempio che la Coomarpesca di Fano ha offerto nei suoi 70 anni di vita. Un traguardo che la storica cooperativa di pescatori ha celebrato ieri, chiamando a raccolta gli oltre 400 soci, gli 80 dipendenti, le autorità locali e regionali. Ma i veri protagonisti sono stati i pescatori, la linfa di quella marineria che ha fatto e continua a scrivere buona parte della storia di Fano. Lo ha ricordato anche il vescovo Mons. Armando Trasarti durante la sua benedizione e la commemorazione dei Caduti



Un momento della festa

del mare. E lo hanno sottolineato anche il sindaco Stefano Aguzzi, il presidente della Provincia Matteo Ricci, l'assessore regionale alla pesca Vittorio Solazzi, l'assessore provinciale Renato Claudio Mi-

nardi e gli stessi vertici nazionale e regionale Lega Pesca Ettore Iani e Simone Cecchetti. "Se ci tagliano le vene, esce acqua salata" ha scherzato Enrico Fedeli, 94 anni, comandante di peschereccio e "colonna" della Coomarpesca. Un bell'esempio anche per i giovani che si avvicinano a questa attività. Faticosa, ma che sa regalare molte soddisfazioni. Come Andrea Palazzi, il più giovane della cooperativa e impegnato su una vongo-

lara. "Rinnovare è la parola d'ordine" dice il direttore Coomarpesca Marco Pezzolesi: «e stiamo lavorando sul passaggio generazionale, affrontando questioni chiave come la sostenibilità nella gestione delle risorse ittiche e dell'ambiente, il consumo energetico e il potenziamento del porto di Fano». Il presidente Coomarpesca Gianfranco Balestrini ha ancora una volta posto l'accento sul problema del dragaggio delle darsene. Questione

che, tra l'altro, sabato prossimo alle 10, nella sede del mercato ittico all'ingrosso, sarà al centro di un incontro fra marineria e istituzioni. Al termine della festa sono stati premiati 23 soci che, nel 1984, allestirono l'accoglienza a Papa Giovanni Paolo II e che hanno costruito il successo del self-service "Al pesce azzurro", impresa con 30 anni di storia alle spalle.

M.G.